

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE GRÂCE AU MARKETING DE CONTENUS ET AUX RÉSEAUX SOCIAUX



OBJECTIFS : Élaborer une stratégie digitale efficace adaptée à leur activité. Construire et gérer une marque forte et différenciante en ligne. Maîtriser les leviers des réseaux sociaux pour optimiser leur visibilité et engagement.

COMPÉTENCES VISÉES : À l'issue de la formation, le participant sera capable de gérer et développer son activité grâce aux réseaux sociaux, avec une approche stratégique et orientée résultats.

PRE-REQUIS : Savoir utiliser un ordinateur, un smartphone et naviguer sur internet. Avoir un ordinateur et un smartphone avec connexion internet.

MÉTHODOLOGIE : Participation active des candidats lors des apports théoriques et des mises en situation pratiques. Alternance auto-formation et face à face avec un expert.

MODALITÉS D'EVALUATION : Cas pratique: Soutenance orale : Présentation du projet devant un jury composé de deux membres :1 membre interne à l'organisme de formation et 1 membre expert du domaine digital et marketing.

PUBLIC : Toute personne souhaitant développer son activité en ligne et/ou renforcer son expertise digitale. .

CERTIFICATION : Certification RS7692, enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences jusqu'au 18 juillet 2028

 **ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAPS :** formations possibles après validation par le service formation.

CONTENU DU COURS

Module 1 - Trouver votre positionnement unique et vous différencier

- Définition du **positionnement stratégique** et de la **proposition de valeur**.
- Identification de son **audience cible** et des besoins du marché.
- Création d'une **image de marque forte** (storytelling, branding).

Module 2 - Construire un profil irrésistible qui attire et convertit

- Optimisation du **profil sur les réseaux sociaux** (bio, photo, liens, CTA).
- Création de pages web, logos, introduction à L'IA.
- Amélioration de l'engagement et conversion des visiteurs.

Module 3 - Déployer une stratégie de contenu impactante

- Création d'une **ligne éditoriale efficace** et choix des formats de contenus.
- Structuration d'un **calendrier éditorial** optimisé.
- Stratégies pour maximiser l'engagement et la viralité.

Module 4 - Performer dans la création de contenus multiformats

- Création de **contenus visuels et vidéos professionnels**.
- Utilisation des **outils de création**.
- Optimisation du **copywriting et des légendes**.

Module 5 - Accélérer le développement de sa communauté

- Comprendre les **algorithmes et le référencement des contenus**.
- Utilisation des **hashtags et techniques de viralité**.
- Automatisation et outils d'IA pour optimiser la gestion des réseaux sociaux.

Module 6 - Stratégie Multi-Canal : Déployer sa visibilité sur un réseau complémentaire ou sur un site web

- Choix d'une **plateforme secondaire adaptée** (LinkedIn, TikTok, site internet etc.).
- Stratégies spécifiques pour chaque canal choisi.
- Synergies entre les réseaux sociaux.

Module 7 - Création et analyse des résultats d'une campagne de publicité ou de marketing d'influence:

- Stratégies d'un choix de campagne (google, facebook, instagram, TikTok...)
- Mise en place d'une campagne spécifique
- suivi et analyse des KPI: indicateurs de performance, outils de suivi, tableaux de bord, etc

DESCRIPTIF

Rythmes et tarifs :

- session de 14h: 30h d'autoformation / Exercices à travailler et 6h de face a face avec un expert. Tarif: 1500€

Admission après entretien téléphonique, démarrage de la formation 15 jours après validation de l'inscription.